



Plano de aula

# Fuja da Fake, foque no Fato

Prof. Dr. Glaucio Ramos



Um programa da:



**Prof. Dr. Glaucio Ramos**

Paulista/PE (grag2.1@hotmail.com)

Eixo: Leitura e Escrita

**Habilidade:**

(EF09LP01), (EF89LP02), (EF67LP03), (EF07LP02), (EF67LP01)

**Objetivos curriculares / habilidades da disciplina:**

*Descreva os objetivos curriculares (da sua disciplina)*

**(EF09LP01)** Analisar o fenômeno da disseminação de notícias falsas nas redes sociais e desenvolver estratégias para reconhecê-las, a partir da verificação/avaliação do veículo, fonte, data e local da publicação, autoria, URL, da análise da formatação, da comparação de diferentes fontes, da consulta a sites de curadoria que atestam a fidedignidade do relato dos fatos e denunciam boatos etc.

**(EF89LP02)** Analisar diferentes práticas (curtir, compartilhar, comentar, curar etc.) e textos pertencentes a diferentes gêneros da cultura digital (meme, gif, comentário, charge digital etc.) envolvidos no trato com a informação e opinião, de forma a possibilitar uma presença mais crítica e ética nas redes.

**(EF67LP03)** Comparar informações sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes veículos e mídias, analisando e avaliando a confiabilidade.

**(EF07LP02)** Comparar notícias e reportagens sobre um mesmo fato divulgadas em diferentes mídias, analisando as especificidades das

mídias, os processos de (re)elaboração dos textos e a convergência das mídias em notícias ou reportagens multissemióticas.

**(EF67LP01)** Analisar a estrutura e funcionamento dos hiperlinks em textos noticiosos publicados na Web e vislumbrar possibilidades de uma escrita hipertextual.

**Segmento:**

Ensino Fundamental – Anos finais

Ensino Médio

**Duração sugerida:**

2 meses

## Objetivos

**Geral:**

Desenvolver o comportamento de um leitor mais crítico, curador na Internet e nas redes sociais, a partir da aprendizagem de algumas estratégias para checagem de notícias e qualificar a produção escrita a partir da produção de uma campanha educativa em vídeo e memes contra a fake news e a favor da vacinação.

**Específicos:**

- a)** Aprender a pesquisar a fonte da notícia e a investigar a mesma notícia em fontes diferentes;
- b)** Conhecer alguns sites especializados em checagem de notícias;

- c)** Aprender as características linguístico-textuais das fake news;
- d)** Aprender a fazer pesquisa reversa de imagem;
- e)** Conhecer e produzir um texto de campanha educativa;
- f)** Conhecer e produzir um roteiro para produção audiovisual;
- g)** Produzir uma campanha educativa em audiovisual.

## Ativação

- a)** Comece a aula discutindo com os estudantes vários problemas gerados por fake news. Para isso, mostre a presença de fake news em plataformas e formas diferentes: vídeo, áudio, imagem, Facebook, Instagram, site. Após essa discussão distribua para os estudantes uma diagnose sobre fake news com as seguintes questões:
  - b)** Você sabe o que são fake news?
  - c)** Você costuma compartilhar conteúdos recebidos sem checar antes?
  - d)** Você já compartilhou alguma notícia e depois descobriu que era fake? O que você fez?
  - e)** Você sabe identificar uma fake news?
- b)** Envie o mesmo questionário para as famílias para saber como o tema é visto na realidade familiar e local dos estudantes.

# Desenvolvimento

## Fase 1 - Ensino de diferentes estratégias de checagem de notícia.

### **Estratégia 1: Analisar a mesma notícia em diferentes fontes**

- a)** Realize, de maneira coletiva, a pesquisa de duas notícias em três fontes diferentes. Nesse momento, aproveite para discutir um pouco sobre a diferença de discurso, de abordagem da notícia em cada fonte. Nessa atividade, chame a atenção dos discentes para a importância dessa estratégia, explicando que quando uma notícia é verdadeira, ela é publicada nos principais portais de notícia.;
- b)** Como exercício, forme duplas e distribua duas notícias para que eles pesquisem usando a mesma estratégia.

### **Estratégia 2: Pesquisar a fonte da notícia**

- a)** Apresente uma notícia aos estudantes e pergunte-lhes sobre a autoria;
- b)** Usando um buscador, faça uma pesquisa sobre o autor da notícia: formação, presença em portais de notícia, outras matérias produzidas pela fonte. Chame atenção dos alunos para a relevância de se pesquisar o autor da fonte para saber se é uma pessoa ou instituição de autoridade da na área;
- c)** Como exercício, distribua entre as duplas, duas notícias para que seja feita a pesquisa da autoria.

### **Estratégia 3: Análise da linguagem da notícia**

- a)** Apresente à turma, em papel ou slide, uma postagem falsa do Facebook ou do Instagram com várias falhas de linguagem: erros ortográficos, baixa qualidade da imagem, mensagem apelativa do tipo corrente, ausência de data e autoria;
- b)** Marque, na notícia, com cores diferentes, cada uma das falhas de linguagem e chame a atenção dos estudantes para cada falha, imitações de nomes de sites. A ideia é que eles compreendam que fake news tem marcas, identificadores característicos;
- c)** Forme grupos de 3 ou 4 estudantes e dê para cada um duas notícias falsas. Peça que analisem fazendo uso da estratégia de checagem da linguagem. Feita a análise, cada grupo escolhe um representante para explicar o resultado da análise.

### **Estratégia 4 – Pesquisa reversa de imagem**

- a)** Use o quadro “Detetive Fantástico”, do telejornal Fantástico, para mostrar aos estudantes vários casos de fake news que foram descobertas apenas pela análise do jogo de imagens. Explique aos estudantes que muitas fake news são criadas a partir da montagem de imagens e que é preciso estar atento para não ser enganado pela primeira impressão;
- b)** Mostre aos alunos uma fake news resultante de uma montagem de imagens;
- c)** Usando o Google, realize uma pesquisa reversa da imagem. Com isso, você pode explicar como é possível identificar uma fake news apenas usando a ferramenta da pesquisa reversa;

**d)** Como exercício, passe uma notícia para o Whatsapp de um estudante de cada equipe e peça que façam uma pesquisa da notícia apenas usando a pesquisa reversa.

## **Fase 2 - Estudo aprofundado do tema: FAKE NEWS**

1. Utilize diferentes estratégias de leitura do livro *Esquadrão curioso: os caçadores fake news*;
2. Peça para a turma ouvir e fazer anotações do [podcast do livro](#);
3. [Crie um Pedlet \(mural\)](#) para que turma crie um espaço colaborativo de pesquisa;
4. Busque entrevistas com jornalistas que possam falar com a turma sobre fake news e peça para a turma fazer um relatório da entrevista;
5. A partir de todo o estudo realizado, divida a turma em grupo temáticos para a produção dos vídeos.

## **Fase 3 - Produção da campanha educativa em audiovisual**

### **Parte 1**

**a)** Apresente à turma vídeos de campanha educativa e discuta alguns aspectos das condições de produção: espaço de circulação do vídeo, público-alvo, linguagem, características do gênero;

- b)** Transcreva o texto de um dos vídeos e analise-os com a turma;
- c)** Divida o texto em tópicos para mostrar à turma o texto fragmentado, assim eles compreenderão que o texto surge a partir de tópicos previamente planejados;
- d)** Produza um novo texto, coletivamente, a partir dos tópicos;
- e)** Peça para que da equipe formular 4 tópicos a partir dos seus temas;
- f)** Peça para cada estudante produzir um texto de campanha educativa;
- g)** Revise o texto com os alunos.

## **Parte 2 - Produção de roteiro**

- a)** Apresente à turma uma campanha educativa em vídeo e discuta sobre qual o caminho que o produtor fez para chegar ao produto final;
- b)** Transcreva o roteiro do vídeo e apresente à turma. É um momento para mostrar o passo a passo do gênero;
- c)** Construa com a turma outro roteiro para o mesmo vídeo;
- d)** Peça para cada aluno produzir um roteiro para o texto da campanha que foi produzido;
- e)** Corrija o roteiro.



### **Parte 3 – Gravação do áudio do vídeo**

Peça para os alunos utilizarem o gravador de voz do celular para gravar os textos. A partir daí, ouça e faça ajustes de oralidade: ritmo de leitura, respeito à pontuação, intenção leitora, modulação vocal.

### **Parte 4 - Uso do aplicativo**

Peça para a turma produzir o vídeo com um aplicativo de edição de vídeo e corrija a produção até chegar ao produto final.

## **Fechamento**

### **Avaliação 1: Pesquisa de notícias**

Para encerrar a aula, apresente algumas notícias, em formatos diversos, e peça para que os estudantes as pesquisem para verificar sua veracidade. Comunique aos estudantes que eles precisam pesquisar usando diferentes estratégias. O objetivo é que eles rememorem tudo que foi estudado a partir do uso das diferentes ferramentas de checagem.

### **Avaliação 2: Jogo**

Para verificar a apropriação dos estudantes sobre as estratégia de checagem, divida a turma em duas equipes e proponha uma disputa de perguntas por meio de um jogo do portal Wordwall ou Kahoot.

### **Avaliação 3:**

Utilize os vídeos como referencial para observar se os estudantes se apropriaram tanto do discurso sobre fake news quanto das habilidades para a produção da campanha educativa.

## **Materiais para a aula**

**1-** Link para o momento de sensibilização. Casos reais de consequências de fake news:

[https://www.youtube.com/watch?v=F0\\_PRGtQtEg](https://www.youtube.com/watch?v=F0_PRGtQtEg)

<https://www.youtube.com/watch?v=1smNDiCiRFk>

**2** – Jogo sobre fake news:

<https://wordwall.net/pt/resource/13780761>

**3** – Links de notícias para uso na estratégia de checagem da mesma notícia em fontes diferentes:

**a)** Notícia 1: <https://jc.ne10.uol.com.br/brasil/2021/02/12033319-primeira-vacinada-na-bahia-pega-covid-19-antes-de-tomar-segunda-dose.html>

**b)** Notícia 2: <https://g1.globo.com/pr/parana/noticia/2021/02/23/mulher-que-fazia-aula-de-danca-reage-com-tapas-e-chutes-apos-homem-invadir-casa-e-tentar-agarra-la-no-parana-video.ghtml>

**4** - Links de notícias para uso na estratégia checagem da autoria da notícia:

**a)** Notícia 1: <https://www.terra.com.br/noticias/brasil/3-erros-que-levaram-a-falta-de-vacinas-contracovid-19-no-brasil,fbd283122720aec84034b1cd40b8695c87jjpg3.html>

**b)** Pesquisar no Google: Nathalia Passarinho

**c)** Entrar no site: [muckrack.com > nathalia-passarinho > articles](https://muckrack.com/nathalia-passarinho/articles)  
[Articles by Nathalia Passarinho | BBC, Brasil Online, Época ...](#)

**5** - Links de notícias para uso na estratégia checagem pesquisa reversa de imagem:

**a)** Analisar notícia golfinho do Efarsa: <https://www.e-farsas.com/fotografo-flagra-um-golfinho-sendo-levado-furacao-dorian-sera-verdade.html>

**b)** <https://www.youtube.com/watch?v=5WbBsyZ1pAY>

## Para explorar mais

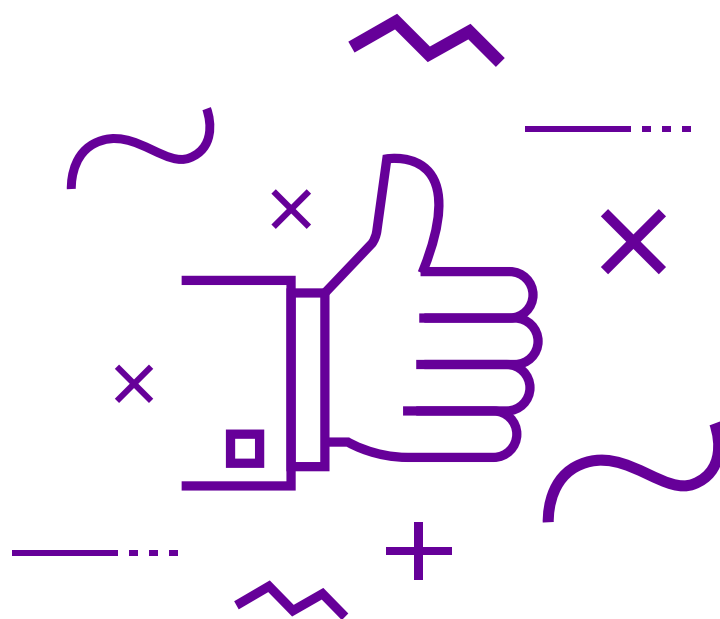
**1** - Link para trabalhar com fake News em Memes:

<http://fakeounews.org>

**2** - Link de Podcast do livro: *Esquadrão Curioso: caçadores de fake news* – É um ótimo livro para discutir questões pontuais das fake news com os estudantes.

Criado por **Glaucio Ramos Gomes** para [www.educamidia.org.br](http://www.educamidia.org.br)  
Todos os materiais disponíveis sob a licença Creative Commons  
Atribuição 4.0 Internacional (CC BY 4.0).

Diagramado por **Fundação Telefônica Vivo**



# ProFuturo



UM PROGRAMA DA:

