



Pesquisa Etnográfica

Pesquisa etnográfica

Frequentemente, as fontes de dados têm dificuldade em dar informações realmente significativas sobre a vida das pessoas.

A pesquisa etnográfica é um processo pelo qual os pesquisadores passam bastante tempo com a equipe e cidadãos, para entender suas vidas e trabalhar da forma que for melhor para eles.





Co-criação

Co-criação

Envolver profundamente os usuários, equipe e partes interessadas no processo de criação garante que as possíveis soluções sejam relevantes e significativas para todos.

Métodos e abordagens criados em conjunto agem como a 'cola' no desenvolvimento multidisciplinar, liberando criatividade através de um processo disciplinado que gera oportunidades desejadas e viáveis.





Prototipagem

Prototipagem

A prototipagem é uma abordagem sustentada pela rápida experimentação, avaliação, aprendizagem e adaptação.

Ela nos permite falhar com mais frequência nos primeiros estágios, para atingirmos o sucesso mais rapidamente e com menos risco e custo.

A prototipagem varia em escala, desde modelos de papelão até a simulação de experiências de um serviço real.





Planejar e facilitar eventos

Planejar e facilitar eventos

A mobilização e o envolvimento são críticos para uma inovação de sucesso. O planejamento e a facilitação de atividades presenciais são aspectos chave desse componente.

Realizar o máximo de eventos presenciais requer um planejamento e uma facilitação impecáveis, que estejam conectados com as atitudes, motivações e maneiras de trabalhar das pessoas.





Processos de inovação sob medida

Processos de inovação sob medida

É fácil ter novas ideias, e também é difícil implementá-las e fazer com que ganhem escala. Um processo de inovação sob medida oferece uma estrutura disciplinada que trabalha com os pontos fortes e fracos das organizações ou localidades.

Colaborativamente, desenvolve e visualiza um processo que inspira uma grande variedade de partes interessadas e constrói em cima de processos e práticas existentes.





Estratégia de inovação

Estratégia de inovação

Uma estratégia de inovação é necessária para trazer vida a um processo inovador. Ela aproveita a estrutura e a dinâmica de uma organização específica para ajudar no sucesso das inovações.

Uma estratégia de inovação é um plano sob medida, focado, estruturado e gerenciável para operacionalizar toda inovação que possa ser claramente comunicada.





Estratégia de escala

Estratégia de escala

Sem estratégias claras para a escala, as inovações tendem a ficar presas em sua fonte, de modo que a maioria das pessoas não consigam se beneficiar delas.

As estratégias devem ser adaptadas tanto para a inovação quanto para seu contexto. Pense sobre a economia de uma inovação, quem tem o poder de dar escala a ela e os tipos de evidências que você pode usar a seu favor.





Comunidades de práctica

Comunidades de prática

Desafios complexos raramente são resolvidos por apenas uma pessoa ou por um grande insight.

Normalmente, eles precisam de uma colaboração que reúna diferentes perspectivas e conhecimentos.

Aqui falamos de apoiar comunidades de prática a trabalharem juntas e construírem um conhecimento compartilhado. Ajudá-las a testar soluções potenciais com uma comunidade de engajamento bem maior, formada por beneficiários ou quem possa adotá-las.





Políticas e regulamentações

Políticas e regulamentações

Mesmo as melhores inovações sofrem em sistemas ruins, mas alguns sistemas são inovadores de forma consistente. Políticas e regulamentações podem fazer a diferença, ajudando todo um setor ou um sistema a inovarem da melhor forma possível.

Trata-se de criar sistemas que sejam abertos ao crescimento de novas ideias, dando força para as melhores e direcioná-las para os que possam vir a adotá-las.





Codificar a prática

Codificar a prática

Ferramentas e produtos práticos e envolventes ajudam as pessoas a adotar e adaptar soluções para seus contextos locais.

Assim, é importante apoiar inovadores a capturar os processos e formas de trabalhar que façam com que suas ideias tenham sucesso. Usar filmes, animações, websites e publicações para fazer com que isso seja acessível e cativante.





Fazer um Roadmap

Fazer um Roadmap

A gestão da mudança em sistemas complexos e com várias camadas pode ser extremamente desafiadora. Dar sentido a essa complexidade exige um conhecimento profundo dos mecanismos de mudança.

Fazer um Roadmap é esmiuçar complexos processos de mudança em componentes chave, e fazer com que líderes do sistema pensem a respeito e priorizem um de cada vez.





Métricas e medidas

Métricas e medidas

É difícil acontecer uma mudança real sem alterar os resultados para os quais um sistema está operando. E por sua natureza, uma mudança qualitativa exige novas métricas.

Boa parte das métricas em serviços públicos são desenhadas por profissionais para profissionais. Elas devem andar lado a lado com inovação, avaliação de projetos e a medição que incorpore as novas prioridades do sistema.





**Pesquisar o que já
existe**

Pesquisar o que já existe

Pesquisar o que já existe ajuda a desafiar a maneira como um problema se forma, e a noção das pessoas do que é possível. Isso fornece ideias e inspirações das melhores inovações e inovadores do mundo todo.

Dê atenção para exemplos de outros lugares, outros serviços e outros setores. Não pergunte ‘essa é a resposta?’, mas sim ‘o que podemos aprender com isso?’

